



BIG QUESTIONS?
SHORT ANSWERS!



Durchschnittlich verbringt man jährlich
1.350 Stunden vor dem Fernseher,
70 Stunden im Stau und 45 Stunden
in Telefonwarteschleifen.



Wie viel Zeit verbringen Sie
mit den wirklich
wichtigen Fragen des Lebens?

INHALT »

„**Big Questions? Short Answers!**“ fragt nach Ihren Antworten auf die großen Fragen des Lebens – in 140 Zeichen. Die App lädt dazu ein, den Alltag für ein paar Minuten zu unterbrechen. Im Nachdenken über das Wesentliche liegt die Chance, sich selbst zu erkennen und die Welt ein wenig besser zu begreifen. Überall und jederzeit. Alleine für sich oder im Austausch mit Anderen. Denn: Jeder Mensch ist ein Philosoph!

„**Big Questions? Short Answers!**“ stiftet zum Denken an. Es geht darum, wer man ist und was man will, was man hofft und was man fürchtet, um die Begegnung mit sich selbst und die Diskussion mit Anderen. In 20 verschiedenen Kategorien mit jeweils 20 Fragen deckt die App ein breites Themenspektrum ab: Ich und die Anderen, Leben und Tod, Glück und Leid, Tun und Haben, Gut und Böse, Liebe und Sex, Wahrheit und Lüge, Religion und Wissen, Macht und Status, das Wahre und das Schöne, Raum und Zeit.

Die Antworten sind auf 140 Zeichen beschränkt. Hier liegt die Herausforderung: Die großen Fragen sollen kurze, aber pointierte Antworten erhalten. Diese können in einem Journal gespeichert werden (offline).

Fragen und Antworten lassen sich zu einem späteren Zeitpunkt erneut aufrufen und bei Bedarf überarbeiten. So entsteht im Lauf der Zeit ein persönliches philosophisches Tagebuch.

Die Nutzer haben die Möglichkeit, eigene Antworten online zu veröffentlichen und sie mit der Allgemeinheit zu teilen. Ebenso können sie Antworten anderer Nutzer lesen, kommentieren und miteinander in Kontakt treten. Im Austausch mit Anderen ergeben sich spannende philosophische Diskussionen sowie die Möglichkeit, mehr über sich selbst und andere Menschen zu erfahren.

Die 40 Fragen enthaltende Grundversion von „**Big Questions? Short Answers!**“ ist kostenlos im App-Store verfügbar. Die Vollversion mit 400 Fragen lässt sich via In-App-Purchase erwerben. Die App ist für iPhone und iPad erhältlich.



HINTERGRUND »

Im App-Store findet man scheinbar alles: unzählige Games, virtuelle Biergläser, sogar Fingerlaufbänder. Warum aber keine App zu den wirklich wichtigen Fragen des Lebens? Eine App, die nicht nur der Zerstreuung dient, sondern zum Nachdenken und Diskutieren anregt? Diese Fragen stellte sich auch Sebastian Freisleder. So entstand die Idee zu einer etwas anderen App: mit Tiefgang und Anspruch, für Sinnsucher und Alltags-Philosophen.

Die Idee war geboren – allerdings hatte Freisleder wenig Ahnung von ihrer technischen Umsetzung. Als Lehrer für Deutsch und Religion fallen zwar „große Fragen“ (und auch „kurze Antworten“) in seinen Fachbereich, nicht jedoch die Programmierung von Software. Wie entwickelt man also eine App? Und welche Schwierigkeiten begegnen einem angehenden Entwickler?

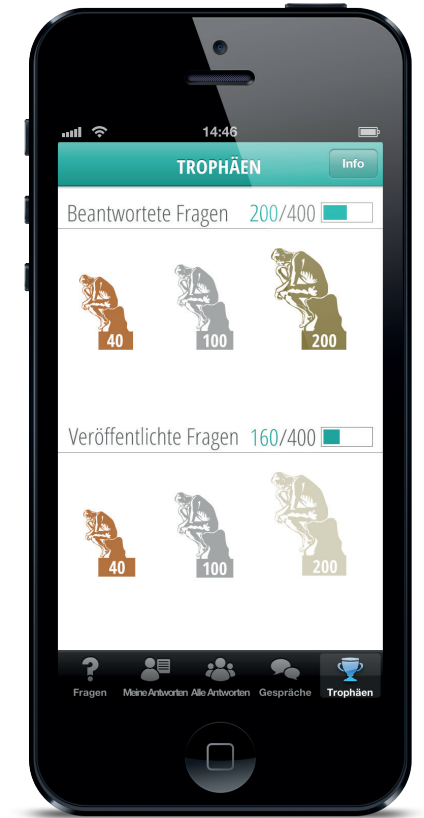
Der Start verlief holprig. An Herausforderungen herrschte kein Mangel: Ein Unternehmen musste gegründet und die App finanziert werden. Dinge, die auf den ersten Blick einfach schienen, erwiesen sich als kompliziert. Vor allem aber bedurfte es geeigneter Partner.

Schließlich tat sich Freisleder mit Johannes Hollmann von der Grafik-Agentur WE ARE INDEED zusammen, der gemeinsam mit Janina Rathelbeck das Design der App entwarf. Für die Programmierung konnten Niels Grafen, Peter Pult und Sven Meyer-Brunswick von „Stapp in“ gewonnen werden. Eineinhalb Jahre wurde am Konzept gefeilt, verschiedene Designvarianten erprobt, technische Machbarkeiten ausgelotet. Auch hier keine „short answers“ – aber ein Weg, den alle Beteiligten mit viel Leidenschaft gegangen sind.

Dass **„Big Questions? Short Answers!“** nun nach vielen Hindernissen und zahllosen Stunden Arbeit im App-Store erhältlich ist, erfüllt das gesamte Team mit großem Stolz.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Philosophieren.






cogito GbR

Sebastian Freisleder & Johannes Hollmann
Wasserturmstr. 14 | 85748 Garching

 www.big-questions.com

 pr@big-questions.com

